

*a*PRILITY

ACADEMIA & DESIGN STUDIO

A QUICK INTRODUCTION -

Hola soy Abril, aunque también suelen llamarme "Abru" o "April". Soy diseñadora de marcas, community manager y front-end developer en desarrollo.

Hace dos años fundé Aprility y desde entonces me volví una apasionada por mi trabajo. De hecho, para mí cada proyecto es crucial y por ello busco brindarte un servicio que disfrutes y ames tanto como yo a lo que hago.

Sin dudas sería un placer dejar mi huella en tu marca ayudándola a potenciarse al siguiente nivel. Si soy lo que buscas, seguí leyendo el presupuesto.



¿POR QUÉ INVERTIR EN TU MARCA? -

En un mercado repleto de negocios intentando brillar, sin dudas requerís de un diseño diferencial que te destaque del mar de competidores ayudándote a ser reconocido y posicionándote en el mercado.

NUESTROS VALORES

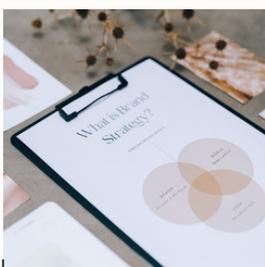
En Aprility somos completamente dedicados y adoramos crear marcas valiosas para emprendedores apasionados. Mejorar la trayectoria de tu negocio se siente como un hito para mi equipo.

Aprility · Creative design ·



NUESTRO PROCESO CREATIVO -

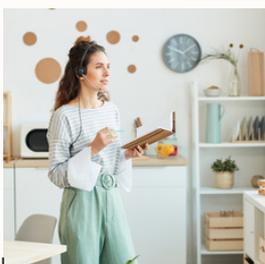
fase uno



ANÁLISIS DE MARCA & DIRECCIÓN CREATIVA

Analizaremos tu marca a través del brief que nos entregarás; recorreremos tu naming, valores, entre otros. Asimismo, haremos un análisis de mercado sobre tu competencia y daremos recomendaciones de contenido de valor. Por último, comenzaremos con la dirección creativa proponiéndote dos moodboards.

fase dos



PROPUESTAS DE IDENTIDAD

En esta segunda etapa te propondremos hasta tres conceptos de marca completas con sus respectivas variaciones y paletas de color. Todo estará guiado por el moodboard elegido en la "Fase Uno". Solo tendrás un máximo de 2 revisiones de concepto gratuitas.

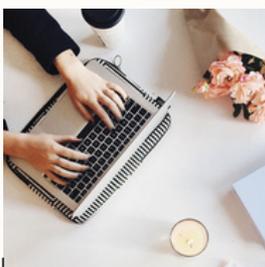
fase tres



DETALLES

Luego haremos una tercer entrega en la cual propondremos los iconos para tus redes y la familia tipográfica a emplear dentro de tu marca. En la cuarta entrega trabajaremos plantillas en caso de haberlas.

fase cuatro



ENTREGA FINAL

Por último, prepararemos todo lo trabajado a lo largo de estas semanas para nuestra entrega final. Separaremos todo a través de carpetas que contendrán más de 110 archivos en diferentes formatos.



PACKS DE
Branding

* PACK IDENTIDAD

Es ideal si estas comenzando con tu marca y buscas ese pequeño gran impulso.



◆ Incluye:

- Análisis de marca
- Dos moodboards
- Diseño de logo
- Variaciones de logo
- Marcas de aguas
- Elección de paleta de colores
- Elección de tipografías
- Tarjeta de presentación
- Entrega elementos empleados
- Manual de marca
- Brandboard
- Asesoramiento de optimización de biografía (Instagram)

Consultar por presupuesto

Duración de 3 a 4 semanas.

* PACK EMPRENDEDOR

Pensado para quienes necesiten ese glow up que los empuje a una nueva etapa de glorias y avances.



✦ Incluye:

- Análisis de marca
- Dos moodboards
- Diseño de logo
- Variaciones de logo
- Marcas de aguas
- Elección de paleta de colores
- Elección de tipografías
- 4 iconos para historias destacadas
- Tarjeta de presentación
- 2 plantillas editables (Canva) - publicaciones
- 2 plantillas editables (Canva) - historias/reels
- Entrega elementos empleados
- Manual de marca
- Brandboard
- Asesoramiento de optimización de biografía (Instagram)

Consultar por presupuesto

Duración de 3 a 4 semanas.

* PACK EMPRENDEDOR

Pensado para quienes necesiten ese glow up que los empuje a una nueva etapa de glorias y avances.



✦ Incluye:

- Análisis de marca
- Dos moodboards
- Diseño de logo
- Variaciones de logo
- Marcas de aguas
- Elección de paleta de colores
- Elección de tipografías
- 4 iconos para historias destacadas
- Tarjeta de presentación
- 2 plantillas editables (Canva) - publicaciones
- 2 plantillas editables (Canva) - historias/reels
- Entrega elementos empleados
- Manual de marca
- Brandboard
- Asesoramiento de optimización de biografía (Instagram)

Consultar por presupuesto

Duración de 4 a 6 semanas.

* PACK GOLD

Esencial para valientes que busquen desarrollar el máximo potencial de su negocio y liderar el mercado.



◆ Incluye:

- Análisis de marca
- Dos moodboards
- Diseño de logo
- Variaciones de logo
- Marcas de aguas
- Elección de paleta de colores
- Elección de tipografías
- 5 iconos para historias destacadas
- 3 diseños de papelería a elección
- 4 plantillas editables (Canva) - publicaciones
- 3 plantillas editables (Canva) - historias/reels
- Entrega elementos empleados
- Manual de marca
- Brandboard
- Asesoramiento de optimización de biografía (Instagram)

 [Consultar por presupuesto](#)

Duración de 5 a 7 semanas.

DETALLES DE COMPRA -

forma de pago

El pago se realiza con el 50% de adelanto para agendar tu proyecto, y la otra mitad se realizará durante la última semana del proyecto según el tiempo de duración del plan adquirido, antes de la entrega de los archivos originales. **RESERVAR SIN ABONAR:** De no abonar la seña del 50% y desear reservar el cupo, éste se reservará, pero el precio se actualizará de acuerdo a la lista vigente al momento.

autoría

Los derechos de explotación de todo el contenido generado para la marca será propiedad de Aprility hasta que el cliente abone el 100%.

cambios

Se permiten realizar hasta 2 cambios o modificaciones por ítem, a partir del tercer cambio tendrá un costo adicional (de \$2.000-\$7.000 dependiendo de su complejidad).

devoluciones y cambios

- Una vez realizado el abono se agendará el proyecto en una fecha previamente coordinada, no se realizan devoluciones ya que involucra un cupo e inversión que no se volverá a reservar en la fecha establecida y tiempo que no se recuperará. Es importante que sepas que tomo mi tiempo y compromiso en cada proyecto agendado con total seriedad.
- Si por algún motivo no podemos iniciar con el proyecto en la fecha agendada, se te dará la opción de reagendar con anticipación de acuerdo a la disponibilidad de la agenda.
- El proyecto realizado será compartido a través de mi cuenta de Instagram ó como portafolio de trabajo, si deseas mantenerlo en reserva comunicarlo previamente antes de iniciar el trabajo

DETALLES DE COMPRA -

pausas

En caso de que la continuidad del proyecto se deba retener para luego avanzar en otra fecha, esto será posible y se re-agendará su actividad según el espacio disponible en agenda. En caso de sobrepasar los 20 días de espera, se cobrará un adicional del 20% del total, por los 30 días un porcentaje del 30% y así continuamente..

urgencias

De requerir acelerar el proceso de trabajo, se cobrará un 20% adicional aplicado al total de la compra por la desestabilización laboral. Si se precisa adelantar el proyecto el monto será del 30% adicional, ya que todos nuestros trabajos son agendados con tiempo de antelación para poder cumplir laboralmente con calma y super-foco en cada uno.

QUÉ DICEN NUESTROS CLIENTES -

- HÉCTOR, ESTAMPADOS GORO

"Hola Abril, pasaba para darte las gracias por todos estos meses de ser mi diseñadora en mi emprendimiento, por tus ideas, recomendaciones para que cada diseño sea algo especial.

Gracias por ser tan amable y paciente. Está demás decir que recomiendo 100% tu trabajo y que sigas creciendo en tu profesión.

Éxitos de los éxitos."

- CAMILA, GEA ECOTIENDA

"Desde antes de empezar, tenía pensado contratarlos para que me realizaran el logo y el resto de los diseños. Lo que no sabía es todo lo que iba a aportar April a mi página. Le dio vida, y la dejó súper delicada y atractiva a la vista. Además, cuando me entregó los diseños, me explicó para qué se usaba cada plantilla, cómo se usaba la app con la que debo editar las imágenes, de qué forma podía armar mi feed y muchísimas cosas más. Trabajar con April Studio fue más que un placer. Quedé super satisfecha, feliz y orgullosa de cómo quedo mi página gracias a April."

- BEL, NAILS BEL

"Sos la mejor April! Nunca cambien esa forma tan particular que tenes... Porque te hace unica como profesional! Que sigas creciendo y que muchos sean afortunado de tenerte de ese lado haciendo todo lo lindo que haces.. GRACIAS EN SERIO!

Estoy muy emocionada y con la fe de avanzar y seguir. Te mando un fuerte abrazo! Hasta la próxima 🍀"

- MAIRA, MAIIA CENTRO DE BELLEZA

"Reina estoy super contenta y agradecida que me hayas acompañado en este emprendimiento y elijas lo mejor que era para mi página 🥰 me encantó tu paciencia tus recomendaciones para que todo sea ideal, fue un placer trabajar con vos 😊 no podía ser mejor todo lo que hiciste 🥰 y vamos por más 💪 la mejor 🥰❤️"

*a*PRI
* LITY

Buenos Aires, Argentina
+54 11 2469-3930
@aprility.digital
aprility.com